



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ETNOBIOLOGIA E CONSERVAÇÃO DA NATUREZA - PPGEtno

DISCIPLINA: Educação e Divulgação Científica
CARGA-HORÁRIA: 60h
EMENTA:
Estabelecer colaboração entre corpo discente e docente para discutir a importância do diálogo com a sociedade sobre fazer ciência e o conhecimento científico, propor formas de promover divulgação científica, discutir sobre as barreiras que dificultam o envolvimento de acadêmicos com a divulgação científica e elaborar materiais de divulgação científica utilizando as pesquisas desenvolvidas no PPGEtno. Ao longo da disciplina as discussões buscarão responder as seguintes perguntas: Divulgação científica, para que? Para quem? Como? Por quê? Esta última, uma questão transversal às demais questões.
TÓPICOS ABORDADOS:
<ul style="list-style-type: none">● O que é divulgação científica? (para que? para quem?)● A necessidade de dialogar com a sociedade sobre ciência (para que? para quem?)● Diferença entre comunicação científica e divulgação científica (como?)● Barreiras para divulgação científica e formas de adaptação da linguagem (como?)● Análise de textos de divulgação científica (como?)● Análise de outros materiais e meios de divulgação científica (como?)● Ferramentas potenciais para gerar materiais de divulgação científica. Ex.: Plataforma Prezi (como? para quem?)● Relações entre educação e divulgação científica● Passos da teoria à prática
BIBLIOGRAFIA:
<ul style="list-style-type: none">● Anderson, C. 2016. TED Talks: O guia oficial do TED para falar em público.● Bucchi M, Trench B. 2008. Handbook of public communication of science and technology.● Jucan MS, Jucan, CN. 2014. The power of science communication. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 149, 461-466.● Sagan, C. O mundo assombrado pelos demônios. São Paulo: Cia. das Letras, 1996.● SANGAN, C. (1998). Bilhões e bilhões. Reflexões sobre a vida e a morte na virada do Século.● Southwell BG, Torres A. 2007. Connecting interpersonal and mass communication: science news exposure, perceived ability to understand science, and conversation. Communication Monographs, 73:3, 334-350.● Peters, H. P., Dunwoody, S., Allgaier, J., Lo, Y. Y., & Brossard, D. (2014). Public communication of science 2.0. EMBO reports, 15(7), 749-753.

Revistas de divulgação científica:

- Revista Fapesp - divulgação de pesquisas realizadas no Brasil
- Scientific American Brasil

Lista de sites de divulgação científica:

<http://www.ebizmba.com/articles/science-websites>